

COFEARFE consolida su liderazgo en el sector del ferretería y bricolaje con un crecimiento constante en exportaciones y una sólida proyección internacional

- Durante la Asamblea General de la entidad, **COFEARFE** ha hecho balance de un ejercicio 2025 positivo, destacando un crecimiento del **7,23%** en las **exportaciones del sector**.
- La Federación, referente en la internacionalización de las empresas españolas, ha ejecutado al 100% su plan de promoción exterior, reforzando su papel como **único interlocutor válido ante la administración**.

La Federación de Fabricantes Españoles de Artículos de Ferretería y Bricolaje (COFEARFE) ha presentado los resultados de su Memoria 2025 durante la celebración de su última Asamblea General. El documento refleja un sector resiliente y con una fuerte vocación exportadora, que continúa ganando terreno en los mercados globales a pesar de los desafíos del contexto actual.

Cifras que avalan la competitividad del sector

Según los datos recogidos en la memoria, el sector de la ferretería y el bricolaje en España cerró el pasado año con una **facturación global de 4.360 millones** de euros. Esta actividad industrial es motor de empleo, habiendo registrado más de **19.200 puestos de trabajo** en 2024.

En términos de comercio exterior, la tendencia ha sido claramente positiva. El ejercicio 2025 concluyó con un **volumen de exportación de 2.641 millones** de euros, lo que representa un crecimiento del 7,23% respecto al año anterior.

Europa sigue siendo el mercado estratégico fundamental, concentrando el **76%** de las exportaciones, con Francia, Portugal y Alemania a la cabeza. Asimismo, destaca la excelente acogida de los productos españoles en **Estados Unidos**, mercado que ha experimentado un notable crecimiento del **29,03%** en las **importaciones de productos del sector**.

Un compromiso con el crecimiento y la digitalización

Durante la Asamblea, se subrayó el éxito del plan de promoción exterior de COFEARFE, que alcanzó un grado de ejecución del 100%. La Federación ha acompañado a sus empresas asociadas en su expansión internacional a través de una intensa agenda que incluyó la participación destacada en ferias de referencia global como **BAU Múnich, Interzum en Colonia, Spoga+Gafa y SICAM en**

Pordenone, además de diversas misiones comerciales y la potenciación de herramientas como ***Localiza Export***.

Por otro lado, el Observatorio de Mercado de COFEARFE arroja datos alentadores para el sector del equipamiento de baño y cocina, que ha encadenado **ocho trimestres consecutivos** de crecimiento, cerrando 2025 con un incremento interanual del **4,6%**. Este optimismo se ve refrendado por el indicador de clima empresarial para el inicio de 2026, que se sitúa en 70,4 puntos sobre 100, demostrando una confianza sólida por parte de las empresas fabricantes.

Desde COFEARFE se ha reafirmado el compromiso de la entidad para seguir siendo el motor que impulse la competitividad, la innovación y la transformación digital de la industria, asegurando que las empresas españolas cuenten con el soporte necesario para liderar con éxito sus procesos de internacionalización.